



Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif

**ANALISA REKA BENTUK PEMBUNGKUSAN MINUMAN BUAH
MATA KUCING JENAMA ALVIN**

Siti Ittakillah Binti Sabari

Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian
(Teknologi Senireka)
2007

UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK

BORANG PENGESAHAN STATUS TESIS

Judul: **ANALISA REKA BENTUK PEMBUNGKUSAN MINUMAN BUAH**

MATA KUCING JENAMA ALVIN

SESI PENGAJIAN

:2006/2007

Saya, **SITI ITTAKILLAH BINTI SABARI**

(HURUF BESAR)

mengaku membenarkan tesis * ini disimpan di Pusat Khidmat Maklumat Akademik, Universiti Malaysia Sarawak dengan syarat-syarat kegunaan seperti berikut:

1. Tesis adalah hakmilik Universiti Malaysia Sarawak.
2. Pusat Khidmat Maklumat Akademik, Universiti Malaysia Sarawak dibenarkan membuat salinan untuk tujuan pengajian sahaja.
3. Membuat pendigitan untuk membangunkan Pangkalan Data Kandungan Tempatan.
4. Pusat Khidmat Maklumat Akademik, Universiti Malaysia Sarawak dibenarkan membuat salinan tesis ini sebagai bahan pertukaran antara institusi pengajian tinggi.
5. ** Sila tandakan (✓) di kotak yang berkenaan.

☐

SULIT

(Mengandungi maklumat yang berdarjah keselamatan atau kepentingan Malaysia seperti yang termaktub di dalam AKTA RAHSIA RASMI 1972).

☐

TERHAD

(Mengandungi maklumat TERHAD yang telah ditentukan oleh organisasi/badan di mana penyelidikan dijalankan).

☐

TIDAK TERHAD

Disahkan oleh

(TANDATANGAN PENULIS)

(TANDATANGAN PENYELIA)

Alamat tetap: Kampung Tebuk Buluh
Jalan Rungkup,
36200 Selekoh
Perak

Puan Siti Shukhaila Shaharuddin

Tarikh: _____

Tarikh: _____

CATATAN * Tesis dimaksudkan sebagai tesis bagi Ijazah Doktor Falsafah, Sarjana dan Sarjana Muda
** Jika tesis ini SULIT dan TERHAD, sila lampirkan surat daripada pihak berkuasa/organisasi berkenaan dengan menyatakan sekali sebab dan tempoh tesis ini perlu dikelaskan sebagai SULIT dan TERHAD.

PENGESAHAN PENYELIA

Projek Tahun Akhir yang bertajuk “**Analisa Reka Bentuk Pembungkusan Minuman Buah Mata Kucing Jenama Alvin**” telah diusahakan dan disediakan oleh **Siti Ittakillah Binti Sabari (12978)** sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat-syarat untuk memperolehi Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian (Teknologi Senireka).

Puan Siti Shukhaila Shahrudin
(Penyelia 1)

Tarikh:

En. Sylvester Wielding Jussem
(Penyelia 2)

Tarikh:

PERAKUAN PELAJAR

Dengan ini saya mengakui bahawa Karya yang bertajuk “Analisa Reka Bentuk Pembungkusan Minuman Buah Mata Kucing Jenama Alvin” ini merupakan hasil usaha pengkaji sendiri, kecuali bahagian-bahagian petikan, pernyataan, petikan dan ringkasan yang dinyatakan sumbernya dalam karya ini. Penyerahan hak cipta karya ini adalah kepada pihak Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif (FSGK), Universiti Malaysia Sarawak (Unimas) untuk sebarang percetakan atau penerbitan semula pada masa hadapan.

Siti Ittakillah Binti Sabari

Tarikh Serahan :

**ANALISA REKA BENTUK PEMBUNGKUSAN
MINUMAN BUAH MATA KUCING JENAMA ALVIN**

SITI ITTAKILLAH BINTI SABARI

Projek ini merupakan salah satu keperluan untuk Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan
dengan Kepujian
(Teknologi Seni reka)

Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif
UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK
2007

**Dedikasi buat ayahanda, bonda dan seluruh ahli keluarga yang dikasihi,
sahabat seperjuangan dan tidak lupa buat insan paling istimewa di
hatiku...Nadzmi**

PENGHARGAAN

Dengan Nama Allah Yang Maha Pemurah Lagi Maha Mengasihani

Syukur kehadiran illahi, dengan limpah kurnia dan rahmat-Nya, penyelidikan tahun akhir ini dapat disiapkan dengan jayanya. Setinggi-tinggi penghargaan diucapkan kepada barisan pensyarah yang tanpa jemu memberi tunjuk ajar dan nasihat. Jutaan terima kasih yang tidak terhingga buat pensyarah-pensyarah Program Teknologi Senireka khususnya kepada Puan Siti Shukhaila Bt Shahrudin dan Encik Sylvester Wielding Jussem. Sesungguhnya, tunjuk ajar yang dicurahkan selama ini amat bernilai kepada saya dalam meniti kejayaan di masa hadapan.

Ucapan terima kasih juga buat keluarga tercinta khususnya buat ayahanda, Sabari B. Abdullah, bonda, Puan Miskinah Binti Adimin dan keluarga yang banyak memberi dorongan serta menjadi sumber inspirasi dalam mengharungi kesukaran ketika menyiapkan projek tahun akhir ini. Berkat doa dan pengorbanan selama ini, segala kepayahan berjaya ditempuhi jua. Dikesempatan ini juga, saya ingin merakamkan ucapan terima kasih kepada Alvin Lim Chun Siang iaitu pengusaha. Syarikat Alvin F & B Supplier dan semua pihak yang terlibat secara langsung mahupun tidak sepanjang saya menjalankan penyelidikan ini.

Akhir sekali, jutaan terima kasih buat teman-teman seperjuangan yang banyak membantu khususnya kepada rakan-rakan dari Program Teknologi Seni reka sesi 2004/2005 dan insan teristimewa Muhammad Nadzmi B. Harun. Segala bantuan yang diberikan amatlah dihargai. Semoga tuhan membalas jasa kalian.

Abstrak

Mengkaji kepentingan pembungkusan dan juga penggunaan elemen-elemen grafik dalam reka bentuk dan label pembungkusan. Penyelidikan dilakukan bagi mengkaji permasalahan pada reka bentuk pembungkusan produk minuman Buah Mata Kucing jenama 'Alvin' dan bentuk promosi yang telah dijalankan. Kajian ini bertujuan untuk menghasilkan pembungkusan yang lebih praktikal serta mementingkan elemen grafik yang sesuai untuk produk minuman Buah Mata Kucing. Manakala promosi dilakukan bagi meningkatkan penjualan produk minuman Buah Mata Kucing

Abstract

The aim of this project is to study the importance of packaging and the usage of graphic elements in the *Buah Mata Kucing* product. The research was done to study the problems of this product and to look on media of promotion. Therefore, the purpose of this project is to design a practical packaging and focus on proper application of graphic elements of *Buah Mata Kucing*. A new strategy of promotion is very important to increase the sales of this product.

ISI KANDUNGAN

Perkara	Mukasurat
DEDIKASI	i
PENGHARGAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
ISI KANDUNGAN	v
SENARAI RAJAH	viii
1.0 PENGENALAN	1
1.1 Pengenalan Pembungkusan	1
1.1.1 Definisi Pembungkusan	1
1.1.2 Sejarah Pembungkusan	3
1.1.3 Fungsi Pembungkusan	4
1.1.4 Pengenalan Syarikat	6
1.1.5 Sejarah Syarikat	7
1.2 Pengenalan Buah Mata Kucing	8
1.2.1 Asal-usul Buah Mata Kucing	8
1.3 Permasalahan Kajian	10
1.3.1 Reka bentuk Pembungkusan	10
1.3.2 Reka Bentuk Label	10

1.3.3	Reka Bentuk Logo & Tanda Jenama	11
1.3.4	Reka Bentuk Bahan Promosi	12
1.4	Objektif Kajian	13
1.5	Skop kajian	13
1.6	Hipotesis	14
2.0	KAJIAN LEPAS	
2.1	Pembungkusan dan promosi	15
3.0	METODOLOGI KAJIAN	
3.1	Pendahuluan	17
3.2	Pemerhatian	17
3.3	Temubual	18
3.4	Borang Soal Selidik	19
3.5	Perbandingan	19
3.6	Bahan Rujukan	21
4.0	HASIL DAPATAN KAJIAN	22
4.1	Analisa SWOT	22
4.1.1	KEKUATAN (STRENGTH)	22
4.1.2	KELEMAHAN (WEAKNESS)	23
4.1.3	PELUANG (OPPORTUNITY)	24
4.1.4	ANCAMAN (THREAT)	25

4.2.1	Analisa Data	26
5.0	CADANGAN REKA BENTUK	29
5.1	Pendahuluan	29
5.2	Cadangan Reka Bentuk	29
5.2.1	Reka Bentuk	29
5.2.2	Bahan Yang Digunakan	30
5.2.3	Warna	31
5.3	Konsep Reka Bentuk	32
5.4	Proses reka bentuk	33
5.4.1	Proses reka bentuk logo	33
5.4.2	Lakaran awal bentuk pembungkusan	34
5.4.3	Perkembangan reka bentuk	34
5.4.4	Lakaran akhir reka bentuk	36
5.4.5	Produk Akhir	36
6.0	KESIMPULAN	37
	BIBLIOGRAFI	38
	LAMPIRAN	39

SENARAI RAJAH

RAJAH		MUKASURAT
Rajah 1.1	Pengurus Syarikat dan Produk Syarikat ALVIN F & B SUPPLIER	6
Rajah 1.2	Buah Mata Kucing	8
Rajah 1.3	Logo Syarikat Alvin F & B Suppier	11
Rajah 1.4	Tanda Jenama Syarikat Alvin F&B Supplier Pada Produk	11
Rajah 3.1	Produk pesaing dari jenam Wahana dan Seasons	20
Rajah 3.2	Bahan promosi produk Wahana	20
Rajah 4.1	Adakah Produk Minuman Buah Mata Kucing Jenama Alvin kenali	26
Rajah 4.2	Bentuk Pembungkusan Produk Buah Mata Kucing ‘Alvin’ sesuai atau tidak	26
Rajah 4.3	Pemilihan Bahan-Bahan Pembungkusan yang sesuai untuk Produk Minuman Buah Mata Kucing	27
Rajah 4.4	Kepentingan Penglabelan	27
Rajah 4.5	Imajan yang sesuai untuk Pembungkusan Produk Minuman Buah Mata Kucing	28
Rajah 4.6	Kaedah Promosi atau Media Iklan yang sesuai	28
Rajah 5.1	Contoh-contoh pembungkusan produk minuman yang menggunakan bahan Polietilina terefatalat	31
Rajah 5.2	Warna yang telah dipilih untuk rekaan yang terbaru	31
Rajah 5.3	Reka bentuk logo terbaru	33

Rajah 5.4	Lakaran awal reka bentuk pembungkusan	34
Rajah 5.5	Perkembangan reka bentuk	35
Rajah 5.6	Lakaran akhir bentuk 3dimensi	36
Rajah 5.7	Produk akhir	36
Lampiran A	Borang kaji selidik	39
Lampiran B		
Rajah 1	Promosi produk minuman Buah Minuman Mata Kucing jenama Alvin yang sedia ada	41
Lampiran C		
Rajah 2	Bentuk 3Dimensi dan produk akhir	42
Rajah 3	Bahan promosi dan produk akhir	42
Lampiran D		
Rajah 4	<i>Teaser 1</i>	43
Rajah 5	<i>Teaser 2</i>	43
Rajah 6	<i>Launching</i>	43
Rajah 7	<i>Bunting</i>	43
Rajah 8	<i>Poster</i>	43

SENARAI JADUAL

JADUAL

MUKASURAT

Jadual 1.1	Kandungan Nutrisi Bagi Setiap 100 g Buah Longan	9
------------	---	---

BAB 1

PENGENALAN

1.1 PENGENALAN PEMBUNGKUSAN

1.1.1 DEFINISI PEMBUNGKUSAN

Pembungkusan ialah penggunaan bahan semula jadi atau bahan mentah buatan manusia untuk membungkus sesuatu produk sebelum dipasarkan. Pembungkusan berfungsi untuk melindungi daripada serangan serangga yang boleh menyebabkan produk menjadi tidak berkualiti dan tidak tahan lama. Disamping itu, ia juga berfungsi untuk memudahkan proses pengangkutan produk dari satu tempat ke tempat yang lain seperti dari pihak pengeluar ke pengguna terakhir.

Merujuk kepada Kamus Dewan Edisi Baru terbitan Dewan Bahasa dan Pustaka (1989); pembungkusan boleh diertikan sebagai perbuatan (kerja / proses membungkus).

Melalui pembungkusan, maklumat dapat disampaikan terus kepada pengguna tanpa memerlukan orang tengah. Hal ini kerana setiap pembungkusan mempunyai segala maklumat yang diperlukan oleh pengguna atau pembeli mengenai sesuatu

produk seperti kandungan produk, tarikh dikeluarkan dan tarikh luput dan juga maklumat mengenai pengeluar. Secara tidak langsung ia boleh dijadikan bahan komunikasi antara pengeluar dengan pengguna tanpa melalui orang tengah.

Reka bentuk pembungkusan merangkumi dua aspek penting iaitu bentuk dan fungsi. Bentuk bermaksud bentuk bekas yang boleh dilihat dan disentuh secara tiga dimensi serta mempunyai reka letak label yang memaparkan ilustrasi¹ yang menarik dan berjaya menyampaikan mesej. Manakala fungsi pula adalah cara mengendalikan atau menggunakan sesuatu produk.

Secara asasnya, pembungkusan merangkumi bahan atau bekas yang digunakan dan label pada permukaan bekas tersebut. Bahan dan bentuk bekas yang bersesuaian mampu memberikan fungsi yang praktikal kepada pengguna. Manakala label yang memaparkan maklumat, tanda jenama dan imajan yang baik serta bersesuaian dengan konsep akan menarik perhatian pengguna untuk mendekatinya.

¹ Gambar yang terdapat pada setiap label produk minuman atau makanan

1.1.2 SEJARAH PEMBUNGKUSAN

Masyarakat dahulu telah menggunakan bahan semula jadi untuk tujuan penyimpanan dan pembungkusan sesuatu produk atau barang. Bahan-bahan seperti kulit siput, kulit kayu, kulit binatang dan sebagainya telah digunakan sebagai bahan pembungkusan. Bahan semula jadi seperti tanah liat pula digunakan untuk membuat tempayan bagi menyimpan makanan dalam bentuk pepejal atau cecair.

Negara Jepun muncul dengan kelainan yang hanya menggunakan bahan-bahan semula jadi seperti jerami, kulit kepah, kulit siput, buluh dan kayu dalam menghasilkan pembungkusan yang menarik (Helen Lewis *et al.*,1993).

Contoh lain seperti daun pisang yang digunakan untuk membungkus nasi lemak dan kuih muih. Fungsinya untuk melindungi makanan supaya tidak dicemari oleh serangga perosak dan juga memudahkan sistem penghantaran. Walau bagaimana pun, contoh pembungkusan tersebut tidak dapat menyimpan makanan atau produk dalam tempoh yang lama kerana pembungkusan sebegini tidak kedap udara. Namun cara penyimpanan dahulu telah menggalakkan dan memberi ilham kepada generasi kini untuk membuat dan memperbaiki bahan pembungkusan yang lebih baik dan bersesuaian dengan kepesatan ekonomi dan teknologi pada masa kini. Sebagai contoh pembungkusan plastik adalah seperti tupperwear, kertas seperti kotak dan aluminium iaitu tin.

Dalam perkembangan sains dan teknologi, pelbagai kaedah dapat dihasilkan untuk menghasilkan pembungkusan yang lebih bermutu, mempunyai bentuk yang

pelbagai, boleh dikitar semula dan mempunyai fungsi yang diperlukan. Antara bahan pembungkusan yang terhasil adalah seperti plastik, tin, kertas dan kaca. Penggunaan bahan-bahan ini semakin meluas digunakan dalam industri pembungkusan. Bahan pembungkusan yang digunakan pada masa kini amat dititikberatkan dari aspek keselamatan, iaitu bebas dari bahan kimia yang boleh memberi impak kepada pengguna atau alam sekitar.

Pada masa kini, penyelidikan semakin giat dijalankan bertujuan menghasilkan bahan pembungkusan dan kaedah-kaedah pembungkusan yang baru dan selamat untuk para pengguna.

1.1.3 FUNGSI PEMBUNGKUSAN

Fungsi pembungkusan adalah untuk melindungi produk daripada rosak, diserang bakteria atau haiwan perosak semasa proses penyimpanan atau penghantaran. Hal ini kerana, tempoh penghantaran dan juga penyimpanan mengambil masa yang lama. Selain itu, fungsi pembungkusan juga adalah untuk melindungi produk semasa proses penghantaran produk ke tempat-tempat tertentu sama ada lokasi tersebut jauh atau tidak dan juga kerosakan yang dialami semasa penghantaran.

Dengan terciptanya pembungkusan, dapat meningkatkan pengeluaran dan pemasaran sesuatu produk. Pengguna telah mengenali dan dapat mengenal pasti

produk dan ini merupakan salah satu faktor berlakunya permintaan dalam pasaran dan secara tidak langsung ia membantu pengeluaran sesuatu produk.

Selain melindungi produk, sesuatu pembungkusan haruslah mudah untuk dibawa dan digunakan oleh pengguna semasa proses membawa pulang produk dan memudahkan pengguna membuka pembungkusan tersebut untuk digunakan.

Pembungkusan yang baik mampu menjamin kualiti isi kandungannya kerana ia dapat melindungi produk daripada jangkitan bakteria, kerosakan dan juga melindungi produk daripada haiwan perosak. Dengan itu, produk akan sentiasa berada dalam keadaan baik semasa pengeluaran dan terjamin sehingga sampai kepada pengguna terakhir.

Pembungkusan berfungsi dalam mempamerkan identiti sesuatu syarikat dan produk, bentuk bekas dan label yang menarik. Ia juga merupakan salah satu faktor pengguna memilih sesuatu produk. Justeru itu, setiap pembungkusan harus mempunyai konsep yang berlainan dan berbeza dari produk yang sedia ada terutama sekali produk dalam saingan yang sama. Dengan itu reka bentuk perlulah kreatif dan unik serta mempunyai ciri tersendiri.

Pembungkusan juga bertindak sebagai alat penyampaian maklumat kepada pengguna kerana segala maklumat dicatatkan di atas label setiap pembungkusan produk. Maklumat yang tercatat adalah seperti isi kandungan, cara penggunaan, alamat, tarikh luput, berat bersih, tanda halal dan sebagainya. Setiap pembungkusan

perlu menunjukkan keistimewaan terhadap produk, sebagai contoh membuat promosi di atas pembungkusan untuk menarik perhatian kepada pengguna.

1.1.4 PENGENALAN SYARIKAT

SYARIKAT ALVIN F & B SUPPLIER



Rajah 1.1 Pengurus Syarikat dan Produk Syarikat ALVIN F & B SUPPLIER

Pengurus Syarikat: Alvin Lim Chun Siang

Nama Syarikat : ALVIN F & B SUPPLIER

Alamat Syarikat : Lot 97, lorong 5A,
Jalan Datuk Abang Abdul Rahim,
93450 Kuching, Sarawak

Produk: Minuman Buah Mata Kucing, Cooling Herbal Jelly dan Black
Soya bean

1.1.5 SEJARAH SYARIKAT

Syarikat Alvin F & B Supplier mula diwujudkan secara kecil-kecilan pada tahun 2001. Alvin Lim Chun Siang, iaitu pengurus Syarikat Alvin F & B Supplier telah memilih perkataan 'ALVIN' iaitu nama beliau sendiri sebagai logo dan jenama syarikat. Produk minuman Buah Mata Kucing adalah produk keluaran pertama syarikat tersebut. Kemudian, diikuti oleh produk *Cooling Herbal Jelly* dan *Black Soya Bean*.

Pada awal penubuhan, syarikat ini beroperasi di Batu 10, Kuching, Sarawak dan kemudian pada awal bulan April tahun 2006, beliau membuka cawangan Syarikat Alvin F & B Supplier di Padungan, Kuching Sarawak iaitu di Lot 97, Lorong 5A, Jalan Datuk Abang Abdul Rahim, 93450 Kuching, Sarawak.

Percubaan pasaran produk minuman Buah Mata Kucing Jenama Alvin pada awalnya dipasarkan secara jualan gerai yang dijual di pusat-pusat membeli belah di sekitar Kuching, Sarawak seperti Wisma Wan di Tabuan Jaya, Upwell Supermarket, Everise di Taman BDC, dan Lapangan Terbang Kuching Sarawak. Pada tahun 2003, Syarikat Alvin F & B Supplier menyertai Sarawak Inter-Cultural Moon Cake Festival di Jalan Carpenter. Pada tahun 2005, Syarikat Alvin F & B Supplier telah membuka cawangan di Top Sport, Kuching, Sarawak dan pada tahun 2006 pula membuka cawangan di Padungan.

1.2 PENGENALAN BUAH MATA KUCING

1.2.1 ASAL-USUL BUAH MATA KUCING



Rajah 1.2 Buah mata kucing

Nama botani bagi buah mata kucing ialah *Dimacarpus longan* atau *Malesianus leenh* atau lebih sinonim dengan nama *Nephelium Malainse Griff.* Buah mata kucing biasanya terdapat di dusun-dusun di hampir seluruh Malaysia terutama di Negeri Sembilan dan Pahang. Buah mata kucing berasal dari Kepulauan Melayu dan didapati tumbuh meliar di hutan-hutan Malaysia, Sumatera dan Sulawesi. Musim bagi buah mata kucing ialah dua kali setahun iaitu musim bunga utama iaitu pada bulan Mac hingga April dan musim buah utama pada bulan Jun hingga Ogos. Musim bunga berlaku pada bulan September hingga Oktober manakala musim buah pula pada bulan Disember hingga Januari.

Buah Mata Kucing dikenali dengan pelbagai nama mengikut setiap negara dan berasal dari Negara-Negara Asia Tenggara.

‘Common Names English: longan, lungan, dragon Eye; Spanish: longán, Longana; French: longanier, oeil de dragon; Indonesia, Malaysia: leng-keng; Burma: kyet mouk; Cambodia: mien; Laos: lam nhai, nam nhai; Thailand: lamyai pa; Vietnam: nhan’

Berasal dari Asia Tenggara. Tumbuh secara banyak pada musim tropika dan subtropika, terutamanya di Thailand, China, Taiwan, Vietnam, Australia, dan juga di USA, Florida dan Hawaii (Bryan Brunner, 2005)

Jadual 1.1 menunjukkan buah mata kucing juga mempunyai nutrisi tersendiri (Bryan Brunner, 2005) seperti berikut:

Jadual 1.1 Kandungan Nutrisi bagi setiap 100 g buah mata kucing

Karbohidrat	16-25 g
Kalori	0.1-0.5 g
Protein	1 g
Kalsium	2-10 mg
Fosforus	6-42 mg
Zat Besi	0.3-1.2 mg
Vitamin A	28 IU
Vitamin B1	0.04 mg
Vitamin B2	0.07 mg
Nesin	0.6 mg
Vitamin C	6-8 mg

1.3 PERMASALAHAN KAJIAN

1.3.1 REKA BENTUK PEMBUNGKUSAN

Antara permasalahan yang terdapat pada pembungkusan produk minuman buah mata kucing jenama Alvin ialah; reka bentuk pembungkusan yang tidak mempunyai identiti sendiri seperti bahan pembungkusan yang tidak sesuai dan tiada kelainan dengan produk pesaing (*direct*) yang sedia ada. Produk buah mata kucing jenama Alvin hanya dibungkus dengan menggunakan botol plastik jenis PET (*Polyethylene Terephthalate*) iaitu botol yang sering digunakan untuk produk air minuman (*drinking water*) dan air mineral.

Selain itu, pembungkusan produk ini tiada kelainan dari segi bentuk dan pembungkusan produk. Hal ini tidak menepati fungsi pada keistimewaan produk kerana di dalam produk tersebut bukan sahaja membekalkan air minuman tetapi terdapat juga buah mata kucing. Kelemahan juga wujud pada pembungkusan ini semasa pengguna ingin mengambil dan merasa buah yang terdapat dalam produk tersebut.

1.3.2 REKA BENTUK LABEL

Selain itu, jika diperhatikan pada pembungkusan produk minuman Buah Mata Kucing Jenama Alvin ini tidak mempunyai penglabelan yang sepatutnya ada pada setiap pembungkusan produk terutama pada produk-produk makanan. Hal ini